

Scheda di presentazione del progetto P14-02

***Iniziative promozionali in vista dell'apertura
del nuovo Ospedale di Bergamo
“Papa Giovanni XXIII”***

Indice

STRUTTURA PROPONENTE:	3
RESPONSABILE DEL PROGETTO:	3
TITOLO DEL PROGETTO:	3
DESCRIZIONE DEL PROGETTO:	3
EVENTI	3
Target: adolescenti	3
Target: adulti	3
INIZIATIVE VARIE	3
CONDIZIONI DI CONTESTO E PREMESSE	3
RAZIONALE E OBIETTIVI DEL PROGETTO	4
SPORTGIOVANE 2012 – GIORNATA DELLO SPORT CRE	4
36° RADUNO DEI CAMPERISTI EUROPEI (EUROCC)	4
STRABERGAMO 2012 AL NUOVO OSPEDALE	5
ILLUMINAZIONE ARCHITETTONICA DELLE TORRI	5
MARCIA PER LA SALUTE: MANIFESTAZIONE PODISTICA NON COMPETITIVA A FAVORE DELLA FONDAZIONE PER LA RICERCA OSPEDALE MAGGIORE	5
APP MULTILINGUA PER APPARECCHI MOBILI (SMARTPHONE, IPAD E TABLET)	6
SERATA DI GALA: UNA SERATA PER IL TRAPIANTO D'ORGANI	6
CONVEGNO: L'OSPEDALE, LUOGO DI CURA E DI SVILUPPO SOCIALE	6
CRITERI E INDICATORI PER LA VERIFICA DEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI	7
ASPETTI ORGANIZZATIVI	7
FASI E TEMPI DI REALIZZAZIONE STIMATI	7
COLLABORAZIONI CON ALTRE STRUTTURE AZIENDALI O ALTRI SOGGETTI ESTERNI	7
RISORSE DA DESTINARE AL PROGETTO	7
PROFESSIONALI	7
FINANZIAMENTO RICHIESTO	7
CONTROPARTITA PER I FINANZIATORI	7

Struttura proponente:

Direzione Aziendale

Responsabile del progetto:

Dr. Carlo Nicora

Direttore Generale

Tel 035 266070

e-mail: cnicora@ospedaliriuniti.bergamo.it

Dr. Peter Assembergs

Direttore Amministrativo

Tel 035- 269036

e-mail: passembergs@ospedaliriuniti.bergamo.it

Titolo del progetto:

“Iniziative Promozionali in vista dell’Apertura del Nuovo Ospedale Papa Giovanni XXIII “

Descrizione del progetto:

Una serie di iniziative, in programma per il 2012, saranno finalizzate a promuovere il nuovo Ospedale Papa Giovanni XXIII di prossima apertura.

Di seguito il calendario degli eventi e delle iniziative

Eventi

Target: adolescenti

- Sportgiovane 2012 – Giornata dello sport CRE

Target: adulti

- 36° Raduno dei Camperisti Europei
- Arrivo della manifestazione StraBergamo nel nuovo Ospedale *(evento da definirsi)*
- Notti di luce *(evento da definirsi)*
- Marcia non competitiva *(evento da definirsi)*

Iniziative varie

- Realizzazione di una “App” multilingua per apparecchi mobili, smartphone, iPad, e altri tablet
- Evento culturale, per la diffusione e la promozione della cultura della donazione di organi
- Evento culturale, un dibattito tra protagonisti sulla welfare society e la sanità del futuro.

Condizioni di contesto e premesse

L’apertura del nuovo complesso ospedaliero di Bergamo si propone come un evento tra i più attesi e significativi per la città, in grado di “fare epoca”. La Direzione Aziendale ritiene opportuno fornirgli il giusto risalto, accompagnandolo con una serie di iniziative che sottolineino l’importanza di quanto si è andati a realizzare e che sarà presto a disposizione della popolazione di Bergamo, ma con un rilievo e un valore che travalicano ampiamente la città: tecnologie allo stato dell’arte, attività cliniche d’eccellenza, servizi d’avanguardia a livello internazionale. Tutto questo merita di ottenere il massimo

coinvolgimento della comunità e del tessuto sociale ed economico del territorio, anche nelle fasi che precederanno l'apertura.

Razionale e Obbiettivi del Progetto

Il progetto "Iniziative Promozionali in vista dell'apertura del nuovo Ospedale Papa Giovanni XXIII" si compone di diverse manifestazioni, variamente indirizzate. Obiettivo comune delle iniziative è fornire occasioni di avvicinamento, conoscenza e fruizione della nuova struttura, ancor prima che divenga ufficialmente operativa. In tal modo, essa entrerà a far parte dei luoghi noti e frequentati dalla cittadinanza anche come spazio urbano e simbolico, oltre che funzionale. A tal fine si prevedono eventi destinati a fasce estese di popolazione, sia in termini di classi di età che di varietà di interessi.

Di seguito il dettaglio.

(Si precisa che l'elenco delle iniziative, così come il dettaglio dei singoli progetti, potrebbero subire delle modifiche in corso d'opera.)

Sportgiovane 2012 – Giornata dello sport CRE

Periodo: fine giugno (giornata infrasettimanale fra le 9.00 e le 16.00)

Target: Evento promozionale pre-apertura rivolto ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 14 anni che frequentano i CRE degli Oratori e dei Comuni.

Descrizione: Sportgiovane è strutturato come un tour di avvenimenti sportivo/animativo progettati in modo da creare grandi parchi divertimento. La Provincia di Bergamo viene suddivisa in aree territoriali; per ogni territorio un comune si rende disponibile ad ospitare un appuntamento del tour. L'Ufficio Pastorale dell'Età evolutiva della Diocesi di Bergamo raduna gli Oratori di quell'area territoriale coordinando le attività della giornata. La manifestazione è giunta nel 2012 all'11ª edizione.

Nel parco della Trucca si allestirà uno spazio multisportivo per bambini e adolescenti comprendente:

- un'area sportiva (2 campi minicalcetto, 2 campi unihockey, 4 campi pallavolo, 1 campo basket, 2 border calcio, 1 gabbia, 1 circuito macchine a pedali)
- un'area giochi da tavola (6 stand giochi in legno)
- un'area ludica (4 gonfiabili)
- un'area giochi tradizionali (4 piste biglia/ 2 kubb, 5 elastico ecc.....)
- un'area accoglienza (segreteria, animazione, canti e balli)

Afflusso/Capienza massima: 1200 bambini

Organizzazione: l'organizzazione è a cura del Centro Sportivo Italiano Bergamo (CSI) e dell'Ufficio Pastorale dell'Età Evolutiva (UPPE).

Costi esterni - allestimento e noleggio parcheggi: stima € 5.000,00=

Sponsor istituzionale interno: Dipartimento materno-infantile

36° Raduno dei camperisti europei (EUROCC)

Periodo: 23 maggio-28 maggio

Target: Evento promozionale pre-apertura rivolto a camperisti provenienti da tutta l'Europa.

Descrizione: La Provincia di Bergamo metterà a disposizione i parcheggi sud, nord ed est del nuovo Ospedale Papa Giovanni XXIII, parcheggi che fungeranno da aree di sosta per i camper.

L'Hospital street (due ali: lato sud ed est) sarà adibito a punto di aggregazione; qui si collocherà la segreteria del raduno e – tutte le sere - si svolgeranno le cene e momenti di intrattenimento. Il giorno sabato 26 maggio, nell'Hospital Street si svolgerà la cena di gala dei partecipanti.

Per scaricare il programma del raduno si può visitare il sito www.36euroccbergamo.it.

Afflusso/Capienza massima: 500 camper, c.a 1000 persone.

Organizzazione: sarà organizzato dal "Gruppo camperisti Orobici Bergamo" in stretta collaborazione con il Comune di Bergamo, la Provincia, gli Alpini e altre organizzazioni.

Costi esterni - allestimento: a carico della Federazione Gruppo Camperisti Orobici.

Costi interni - supporto (pulizie, energia, ecc): stima € 5.000,00=

Strabergamo 2012 al Nuovo Ospedale

Periodo: 8 e 9 settembre

Target: Evento promozionale sportivo pre-apertura rivolto a tutta la cittadinanza.

Descrizione: 36ª edizione della principale manifestazione podistica non competitiva cittadina.

L'evento verrà inaugurato sabato 8 settembre, con giochi e spettacoli, e proseguirà domenica 9 con la corsa, articolata in due percorsi di 6 e 12 Km che attraverseranno le più belle zone della città.

Le fasi di partenza e di arrivo della manifestazione saranno presso il Nuovo Ospedale.

Organizzazione: L'organizzazione è a cura dell'Unione sportiva Agnelli Olimpia e dell'agenzia di comunicazione Azzurro.

Afflusso: c.a 5000 partecipanti.(stima sulla base delle precedenti edizioni)

Costi esterni - organizzazione e allestimento: stima € 20.000,00=

Sponsor istituzionale interno: Dipartimento Scienze Motorie

Illuminazione Architettonica delle Torri

Periodo: da settembre (in corrispondenza con la manifestazione *Notti di Luce*) sino all'inaugurazione

Target: Evento promozionale pre-apertura rivolto a tutta la cittadinanza.

Descrizione: Spettacolo illuminotecnico che vedrà protagoniste le 7 torri dell'edificio.

L'evento prenderà avvio in contemporanea con la manifestazione "Notti di luce" il 26 agosto 2012 e comporterà la predisposizione di fasci di luce illuminanti verso una o più torri, con creazione di effetti visivi finalizzati a mettere in evidenza la qualità architettonica dell'edificio, in particolar modo da punti visuali remoti (città alta ecc...). Sarà possibile associare anche banner e messaggi (es. data dell'apertura)

L'allestimento potrà essere mantenuto sino all'inaugurazione.

Organizzazione: a cura del Centro Didattico Promozione Musica.(CDPM)

Costi di allestimento e esercizio: stima € 28.000,00=

Marcia per la salute: manifestazione podistica non competitiva a favore della Fondazione per la Ricerca Ospedale Maggiore

Periodo: marzo/giugno 2013

Target: Evento promozionale sportivo post-apertura rivolto a tutta la cittadinanza, a favore della ricerca.

Descrizione: Corsa non competitiva che si articola in tre percorsi di diverso grado di difficoltà, che toccano i luoghi storici e interesse della cura e della salute in città: nuovo e "vecchio" ospedale, l'area dell'ex Ospedale San Marco e dell'ONP, il Convento di Astino, la "Casa degli Angeli" di Mozzo, ecc.. L'obiettivo è far nascere un evento che divenga un appuntamento annuale fisso, per la promozione della ricerca effettuata nell'Ospedale Giovanni XXIII.

Organizzazione: Organizzazione a cura dell'Associazione Runners Bergamo/del Gruppo Podistico Le Tartarughe Bergamo. Coinvolgimento di Enti pubblici e Associazioni di volontariato.

Costi di allestimento, promozione, ecc.: stima € 25.000,00

App multilingua per apparecchi mobili (smartphone, iPad e tablet)

Periodo: all'apertura

Target: Pazienti ricoverati, utenti presenti per effettuare visite di controllo, analisi, esami ecc., visitatori per pazienti ricoverati; personale medico e paramedico dell'Ospedale.

Descrizione: Si realizzerà una applicazione multilingua scaricabile dai diversi market online e dal sito web dell'Ospedale, con funzionalità di guida e realtà aumentata:

- 1 ricerca del reparto/ambulatorio/servizio su mappa
- 2 ricerca del paziente su mappa
- 3 elenco dei reparti
- 4 elenco dei medici
- 5 area download di contenuti multimediali (riviste, ebook, musica, giochi ecc...)

Organizzazione: Mida Informatica

Costo: stima €15.000,00=

Serata di Gala: Una serata per il Trapianto d'Organi

Data Prevista: 9 Maggio 2012

Target: La cittadinanza, a livello provinciale. Dati il rilievo dell'argomento e la qualità degli interventi, è tuttavia prevedibile una risonanza extra provinciale.

Descrizione: Nel 2011 gli Ospedali Riuniti di Bergamo sono risultati il primo ospedale in Lombardia per numerosità dei trapianti nell'adulto e in ambito pediatrico. Il traguardo verrà celebrato con una serata di gala, dedicata all'ospedale e alla città. Sede dell'evento sarà il Palacreberg (1500 posti a sedere). Il programma di massima è il seguente:

- 1 conduzione a cura di noto personaggio televisivo, legato alla città;
- 2 informazione divulgativa – ad alto grado di intrattenimento - sul tema dei trapianti;
- 3 intervista – incontro con autorità regionale di alto livello;
- 4 conversazione – testimonianza con le massime figure di riferimento in ambito cittadino;
- 5 concerto finale di noto musicista bergamasco

La serata offrirà l'occasione per coinvolgere le associazioni impegnate sul tema, e rivolgere loro un pubblico ringraziamento

Organizzazione: interna

Costo: stima €15.000,00=

Convegno: L'ospedale, luogo di cura e di sviluppo sociale

Data Prevista: 1 Giugno 2012

Target: La cittadinanza, a livello provinciale. Dato il rilievo dell'argomento e la qualità degli interventi, è tuttavia prevedibile una risonanza extra provinciale.

Descrizione: Gli ospedali sono da sempre espressione della società che li ha prodotti, e al contempo strumenti di promozione e avanzamento culturale ed economico. In un momento di cambiamenti epocali a livello planetario, alcuni protagonisti saranno chiamati a riflettere sul futuro della cosiddetta "welfare society" e del modello di sanità che ne fa parte. Sede dell'evento sarà il Teatro Donizetti (1200 posti a sedere). Il programma di massima è il seguente:

- 1 conduzione a cura di noto giornalista, di una testata nazionale;
- 2 conversazione-dibattito con opinion leader di livello internazionale. E' già confermata la

presenza del Direttore di "The Lancet", una delle principali riviste scientifiche mondiali.

3 intervista – incontro con autorità regionale di alto livello

Organizzazione: interna

Costo: stima €12.000,00=

Criteri e indicatori per la verifica del raggiungimento degli obiettivi

Gli eventi saranno accompagnati da campagne di comunicazione e promozione volte ad assicurarne la massima riuscita.

Aspetti organizzativi

Fasi e tempi di realizzazione stimati

Gli eventi si svolgeranno prevalentemente nel corso del 2012 (vedi crono programma allegato)

Collaborazioni con altre strutture aziendali o altri soggetti esterni

L'azienda intende ricercare dei soggetti privati che erogino dei contributi destinati a coprire i costi degli eventi.

Gli eventi si inseriranno nei calendari delle principali manifestazioni bergamasche (Notti di Luce) e proporranno il nuovo Ospedale come location per affermate manifestazioni cittadine (Strabergamo, Sportgiovane).

E' previsto l'appoggio e la collaborazione di Enti e Istituzioni Locali (Comune e Provincia di Bergamo, CSI, Provveditorato agli studi Bergamo, ecc.)

Per ciascun evento si individuerà uno sponsor istituzionale tra i Dipartimenti Clinici (Scienze motorie, Diagnostica per le immagini, Scienze neurologiche, Dietologia ecc....) e un supporter tra le Associazioni che operano in Ospedale.

Risorse da destinare al progetto

Professionali

I vari eventi saranno coordinati da un gruppo di lavoro interno facente capo all'Ufficio Marketing, che lavorerà in modo preminente all'organizzazione. Sarà poi richiesta la collaborazione di professionalità interne e esterne all'Azienda, il cui apporto varierà a seconda della manifestazione.

Finanziamento richiesto

Il complesso stimato dei costi è il seguente:

- Beni e servizi e supporti professionali esterni per l'organizzazione delle manifestazioni: € 115.000,00=
- Allestimenti, strutture, noleggio parcheggi, pulizie ecc.: € 10.000,00=
- risorse professionali interne: € 25.000,00=
- promozione e comunicazione: € 10.000,00=

Totale stimato: € 160.000,00=

Contropartita per i finanziatori

Per la partecipazione al progetto è richiesto un intervento in forma di erogazione liberale.

Non è pertanto prevista alcuna esplicita contropartita a favore dei finanziatori. L'Azienda dichiara tuttavia la propria disponibilità a citare – su loro richiesta - i contributori, in occasione delle iniziative di presentazione degli eventi (conferenze stampa, comunicati, newsletter, ecc.), oltretutto ad apporre i relativi loghi nei materiali informativi (locandine, depliant, affissioni, ecc.) delle diverse manifestazioni.